

WILSON AI LAB | 可直接使用的 AI 影音資源

Seedance 2.5 | 5 組導演級 Prompt

附 30 秒節拍表，把主體、動作、運鏡、光線與聲音寫成可直接測試的拍攝單

一、30 秒 Prompt 拍攝單

- 用途與比例：【Reels / 廣告 / 短片】；比例：【9:16 / 16:9】；主體：【誰或什麼】。
- 00–06 秒：第一個視覺 Hook，只安排一個可見動作；鏡位與運鏡：【填入】。
- 06–18 秒：推進主要動作；固定人物、服裝、產品與場景關係。
- 18–26 秒：出現結果、反差或情緒轉折；不要同時新增另一條故事。
- 26–30 秒：乾淨定格或明確收尾，預留後製文字安全區。
- 聲音：【環境聲 / 動作聲 / 音樂情緒】；禁止：【字幕、浮水印、多餘人物、隨機 BGM】。

二、Prompt ① | 直式產品廣告

- 製作 9:16、30 秒的高級產品廣告。主體是一個沒有文字與商標的霧面玻璃飲品瓶，深色石材背景，琥珀色側光。
- 00–06 秒：超近景，水珠沿瓶身滑落，鏡頭極慢推近；只聽見水滴與低沉環境音。
- 06–18 秒：瓶身在原地緩慢旋轉，光線沿輪廓移動；鏡頭做平穩半圓軌道，不改變產品比例。
- 18–26 秒：少量水霧從後方掠過，產品仍保持清楚；不要爆炸、液體飛濺或額外道具。
- 26–30 秒：鏡頭鎖定，產品位於畫面中央偏下，留下上方文字安全區。無字幕、無人聲、無 Logo、無變形。

三、Prompt ② | 台北雨夜角色短片

- 製作 9:16、30 秒的寫實敘事短片。雨夜台北巷口，一名成年外送員穿深色防水外套、撐紅傘找地址；全程維持同一張臉、同一服裝與同一把傘。
- 00–08 秒：低角度跟拍鞋子踩過積水，紅傘邊緣進入畫面；雨聲與遠處機車聲。
- 08–20 秒：鏡頭平穩繞到人物正面，他停下查看沒有可讀文字的門牌；不要生成品牌或 App 介面。
- 20–27 秒：人物抬頭找到位置，露出很淡的安心微笑；暖色門燈照亮臉部。
- 27–30 秒：固定中景，人物收起手機準備上樓。無字幕、無旁白、不新增路人、不改變雨勢方向。

四、Prompt ③ | R2V 動作與構圖參考

- 參考 @影片1 的走位、鏡頭節奏與三個動作節點；不要複製來源人物身分、品牌、服裝或受保護角色。
- 使用 @圖片1 作為人物外觀與服裝權威；使用 @圖片2 作為場景、光線與色彩權威。
- 動作節點固定為：進場 → 轉身 → 舉杯。鏡頭依序為：中景跟拍 → 半圓環繞 → 特寫定格。
- 保持人物臉部、身形、服裝與杯子一致；若參考之間衝突，人物以 @圖片1、場景以 @圖片2 為準。
- 輸出 9:16、30 秒；只參考動作與構圖，不加入字幕、Logo、額外角色或來源影片中的品牌元素。

五、Prompt ④ / ⑤ | 修正與負面提示

- 局部修正：只修正 12–17 秒人物右手的手指形狀；保持臉、服裝、背景、鏡頭、光線、聲音、時間線與其他動作完全不變。
- 節奏修正：保留現有角色與場景，把 06–18 秒改為單一慢推鏡頭；移除同時旋轉與快速平移，其他片段不變。
- 通用負面提示：不要隨機字幕、浮水印、假 Logo、額外人物、重複肢體、手指錯位、臉部漂移、產品變形、忽快忽慢的鏡頭、無要求的背景音樂。
- 若仍失敗，先降低角色數、動作數與運鏡數；每次只改一個變因，再比較兩個版本。

六、來源與使用限制

- ByteDance Seed 官方頁面確認最長 30 秒、參考控制、編修，以及白模 / 綠幕與專業運鏡支援；查核日 2026-08-01。
- Dreamina 的輸入數、輸出解析度、延長模式、免費積分與功能入口可能依地區、帳號、方案或介面更新而不同。
- 提示詞不保證一次成功或帶來互動；請保留測試紀錄，逐次只調整一個變因。
- 不得使用未授權的真人臉孔、聲音、商標、角色或影片素材；商用前自行確認權利、同意、平台條款與輸出品質。

追蹤 Wilson AI Lab，一起學好 AI，把工具真正用進工作與創作

YouTube <https://www.youtube.com/@WilsonAILab>

Skool <https://www.skool.com/wilson-9076>

Instagram <https://www.instagram.com/wilsonailab/>

Threads <https://www.threads.com/@wilsonailab>